



安徽新高新钢球集团有限公司

新高新钢球集团 2022 年 社会责任报告

中国最先进的《主机德国进口》全自动双挤压型迪砂生产线



关于本报告

董事会声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制基础

本报告依据《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、ISO 26000《社会责任指南》等标准进行编制。

发布周期

本报告为年度报告，报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下称“报告期”），部分内容适当溯及以往年份。

报告范围

本报告主■范围为安徽新高新钢球集团有限公司及下属子公司、关联公司。

数据说明

本报告数据来源于安徽新高新钢球集团有限公司及下属子公司，关联公司的内部正式文件和相关统计资料，其中财务报表相关数据经会计师事务所审计。报告中如无特别说明，所有金额均以■人民币表示。

指代说明

为便于表述，“安徽新高新钢球集团有限公司”在本报告中也以“新高新”“本集团”“我们”表述。

报告获取

本报告同时刊载于本集团官方网站。

安徽新高新钢球集团有限公司 地
址：安徽省宁国市经济技术开发区
河沥园区 邮编：242300

电话：0563 4309002
传真：0563 4308868
网址：<http://www.gaoxincn.com>



| | | | |
|-----------------|----|--------------|---------|
| 1、关于本报告..... | 01 | | |
| 2、关于我们..... | 01 | | |
| 3、责任管理..... | 02 | | |
| 4、环境保护..... | 3 | | |
| 4.1 强化环境管理..... | | | |
| 环保管理体系 | | | |
| 环境风险管控 | | | |
| 环保技改投入 | | | |
| 废弃物管理 | | | |
| 5、雇佣与劳工常规..... | 6 | | |
| 5.1 雇佣..... | 6 | | |
| 坚持平等雇佣 | | | |
| 优化薪酬机制 | | | |
| 5.2 健康与安全..... | | | |
| 强化安全管理 | | | |
| 推动安全文化建设 | | | |
| | | 5.3 发展与培训 | |
| | | 聚焦人才战略 | |
| | | 健全培训体系 | |
| | | 培育先进典型 | |
| | | 落实职业健康防护 | |
| | | 劳工准则 |10 |
| | | 维护员工权益 | |
| | | 6、供应商合作 | 11 |
| | | 坚持可持续采购 | |
| | | 供应商准入和考核 | |
| | | 7. 审计监督，信息安全 | |
| | | 建设廉洁文化 | |
| | | 8、社会公益，社区共融 | 12 |
| | | 投身公益 | |
| | | 关键绩效补充 | 13 . 14 |

关于我们：

新高新精神

艰苦奋斗的实干精神 上下同心的团队精神
敢为人先的创新精神 争创一流的进取精神
爱岗敬业的敬业精神 义利并重的奉献精神

市人大代表 公司董事长 胡高文
市党代表 高级工程师

公司旗下企业

| | | | |
|------------|----------------|--------------|-------------------------|
| 云南昆钢股份有限公司 | 河北平泉乾源矿业有限公司 | 江西岩鹰水泥有限公司 | 宁夏昊丰伟业矿业开发有限公司 |
| 安徽淮化集团有限公司 | 福建安溪三元岩水泥有限公司 | 中国铝业集团河南分公司 | 祁连山陇南润基水泥股份有限公司 |
| 大唐湘潭发电有限公司 | 中国机械设备工程股份有限公司 | 河北金隆水泥集团有限公司 | 焦作万方铝业（火电）股份有限公司 |
| 唐山冀东水泥有限公司 | 广西德天化工循环股份有限公司 | 新疆哈密森鑫铜业有限公司 | 葛洲坝水泥集团老河口水泥有限公司 |
| 青海金鼎水泥有限公司 | 内蒙古赤峰敖包矿业有限公司 | 江西萍乡昌盛水泥有限公司 | 广东广信青州水泥有限公司（香港李嘉诚独资） |
| | | | 广东青洲水泥（云浮）有限公司（香港李嘉诚独资） |

安徽新高新钢球集团有限公司

安徽新高新集团有限公司目前已发展成为中国耐磨行业企业骨干企业、是一家专业生产高、低铬合金铸球锻、多元合金铸球、铸锻，多元合金钢衬板的宁国耐磨材料协会二类企业、中国耐磨铸件之都十强企业。

公司成立于 2005 年 5 月 25 日，在河沥园区企业占地面积 3 万平方米，注册资金 5000 万元，固定资产 8000 万元，拥有行政管理及工作人员 220 人。2014 年新建了中国颇具规模的耐磨材料设备生产研发基地（基地坐落在省级宁国市港口生态工业园区，占地 50 亩，公司名称：安徽宁国龙升机械装备科技有限公司），对外提供高、中、低铬铸球、铸锻生产的成套设备，并提供生产技术及合作。2021 年又并购了宁国诚信耐磨有限公司，成为集团公司子公司之一。

公司于 2005 年顺利通过中国最具权威的中国质量认证中心 CQC—ISO9001—2000 产品质

量体系认证及省钢铁材料质量检测监督中心验收。“高升牌”于2006年被中国企业改革与发展研究会名牌培育工作委员会评为“中国著名品牌”；2008年被评为“安徽省铸造企业五十强”；2009年被宁国市政府评为“中国耐磨铸件之都十强企业”；2011年被中国铸造协会评为“中国铸造行业重点骨干企业”，2015年被评为“安徽省高新技术企业”、“安徽省民营科技企业”。



多年来，集团切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把共同利益高于一切作为企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。

责任管理

本集团作为中国耐磨行业领军企业，在积极发展核心业务创造经济、社会价值的同时，秉承可持续发展理念，将履行社会责任融入企业内部管理，做到环境友好与社会和谐，努力实现企业发展、环境保护与社会效益三者之间的平衡，社会责任的理念宣贯已深入集团所有员工。



保绿色工厂，强化 科技创新，加快产业升级，不断提升企业核心竞争力， 推动企业更高质量发展，朝着具有全球竞争力的世界一 流企业不断迈进。

这一年，我们始终坚持以人才战略为引领，大力实施“52551”人才发展战略，持续优化薪酬激励机制，深 化品牌建设；持续推进民主管理，加强人文关怀，提升 员工幸福指数。这一年，我们坚持推行阳光采购，广开采购渠道， 重视契约精神，与供应商保持良好的合作伙伴关系；秉 承“至高品质、至诚服务”的经营宗旨，为客户提供优 质的产品和服务，持续健全销售服务体系，这一年，我们持续强化合规经营和风险防控，提高 合规管理意识，规范开展商业活动，不断完善内部监督 体系，加强廉洁从业教育，推动廉洁企业文化建设。这一年，我们积极投身公益事业，助力乡村振兴， 真情回馈社会；面对疫情、灾情，与政府、社会组织、 群众共同携手，抗击疫情。

环境保护

本集团作为我国耐磨行业龙头企业之一，以习 近平生态文明思想为指导，秉持“为人类打造未来 的生活空间”的经营理念，以绿色低碳发展为主 线，坚持将生态环境保护融入生产运营的每个环节，多措并举降低排放，减少污染，致力于建设资源节约，环境友好 绿色企业。

4.1 强化环境管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中 华人民共和国大气污染防治法》等所有与环境保护相关 的法律法规、规章条例以及行业准则，不断提升污染防 治水平，降低污 染物、废弃物排放强度，公开环境信息。接受社会公众监督。提高资源和能源使用效率，探 索温室气体减排路径，积极打造绿色工厂、绿色矿山， 加强环境风险管控能力，推动企业绿色发展，与生态环 境和谐共生。

4.1.1 环保管理体系

我们建立了自上而下的环保管理体系以及系统的环 保管理考核机制，由总部负责环保政 策宣贯，检查和监 督子公司环保管理工作，组织开展环保管理专业培训。2022 年，集团总 部组织开展了 2 次大规模环保专项检 查，全面排查存在的问题与风险，强化了各子公司的环 保管理主体责任意识，扎实推进问题落实整改，总部根 据环保检查中发现的共性问题，进 一步完善了集团环 保管理措施。集团总部以提升环保管理人员业务能力为目 标，积极开展各 类环保专业培训，通过现场+视频方式 组织环保专题培训，安排外部专家和环保专业管理 人员授课。我们持续推进各类环保认证创建工作，截至 2022 年底公司申报并通过了 ISO 14001 环境管理体系认证申报通过率为 100%。



ISO 14001

4.1.2 环境风险管控

我们高度重视环境风险管控工作，将环境风险管控纳入集团整体风险管理，不断完善环境风险管理及内部监控系统。依据《中华人民共和国突发事件应对法》，我们制定并定期更新《新高新集团突发事件综合应急预案》，进一步完善了环境风险防控体系，对重大风险点和危险源制定防控措施和应急预案，及时发现和处置环境风险，充分落实环境风险管控措施，实现了事故预防与应急双管理。

我们通过生产地环境影响因素识别、法律法规清单识别等工作，帮助各子公司全面排查生产经营过程中存在的问题与风险，及时落实整改。所有子公司均制定了突发环境事件应急预案，定期开展环保应急演练，确保环境风险能够得到有效管控。

4.1.3 环保技改投入

我们坚持绿色发展理念，持续探索多种类环保技术，不断加大环保技改的投入，把握关键环保技术突破，推广应用多项环保技改项目。

我们投入约 1650 万元，进行生产设备和环保技改项目，其中环保技改投入 200 万元。

• 废气治理

随着国家生态文明建设的持续推进，解决生态环境问题、深入打好污染防治攻坚战已成为

企业可持续发展道路 的长期任务。

我们在磨球生产制造的过程中，中频炉烟尘其设置 4 套旋风除尘+布袋除尘器处理后，分别通过 1 根 15 米高排气（筒外排：钢球分离粉尘共设置 4 套布袋脉冲除尘器处理后，分别通过 1 根 15 米高排气筒外排；2 台抛丸清砂机自带布袋除尘器处理后，通过 1 根 15 米高排气筒外排；全自动造型砂处理线粉尘经 1 套 4 级布袋脉冲除尘器处理后，通过 1 根 15 米高排气筒外排；落砂粉尘经 1 套布袋除尘器处理后，通过 1 根 15 米高排气筒外排；油淬废气经 1 套工业油烟净化器处理后，通过 1 根 15 米高排气筒外排，车间安装机械通风设施。

• 废水管理

我们的废水排放主要为生活污水，一般用于绿化养护等综合利用，少量达标外排或纳入城市污水管控。在废水 处理方面，下属厂区均实行雨污分流，生活污水均采用 A/O 等二级生化处理技术，雨污分流，雨水排入园区雨水管网；生活污水依托现有地理式污水处理设施处理达标后，经园区污水管网排入东津河排入园区雨水管网；生活污水经化粪池处理后用于厂区绿化、施肥，不外排。



废水管理

- 生活废水管理：化粪池清捞；下水道冲洗养护
- 污水管理：所有生产污水、车间地面清洗污水纳管进站处理、防止油污撒漏；污水站生物菌活性控制；污水站定期清理养护，污水处理后排放水质在线监控
- 防止雨污混流：防串管；防破损、渗漏
- 排污口管理：制定年度检测计划，定期安排排放口监测，定期进行在线监测设备校准，确保达标排放

4.1.4 废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，在各子公司建设危废暂存库，采取有力措施，严格落实贮存、进出库、转运等过程管控，按照危废管理要求定期委托有资质单位规范处置，确保有害废弃物得到安全、规范、有效的处置，减少对环境的影响。针对有害废弃物，各厂区皆建设有危废暂存库，做好相应的贮存、进出库、转运等过程管控。

在无害废弃物方面，我们始终践行循环经济理念，遵循“无害化、资源化”原则，解决了工业废渣的处置问题，助力当地政府无废城市建设。

4.2 坚持绿色低碳发展

2021 年中国正式开启碳达峰、碳中和“双碳”元年。深处双碳背景下，我们深度融入绿色低碳发展战略，以节能降碳为抓手，研发应用低碳技术，持续加强碳减排管理。

4.2.1 温室气体排放和能源管理

我们温室气体排放主要来源于外购电力消耗。2022 年度外购电力总消耗 965470 kWh.

| 温室气体排放 | 主要排放源 | 温室气体种类 | 单位 | 2021 |
|-----------|-------|--------|----|---------|
| 间接温室气体排放量 | 购买电量 | 二氧化碳 | 吨 | 5609.42 |

说明：(1) 能源间接排放指因外购的电力等所致的温室气体排放；(2) 间接排放依据《2021 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》《企业温室气体排放方法与报告指南 设施》核算。

为降低生产碳排放强度，加快传统行业向绿色低碳转型发展低碳环保、节能降耗作为一项长期发展战略，公司计划于 2023 年学习相关建有余热发电系统优秀企业一起研究学习，利用排出的废气余热进行发电，并将产生的电能用于企业生产，减少外购电力，从而减少间接二氧化碳排放。

碳捕集技术、

碳捕集技术对耐磨行业温室气体的减排和商业化利用具有重要的意义，也是我们对绿色发展的有益探索。随着碳捕集技术的深入开发和推广利用，二氧化碳将变废为宝，成为发展循环经济的重要组成部分，传统耐磨业将再次焕发崭新生命力，最终走出一条经济发展、生态良好的可持续发展之路。



•碳转化实验室

我们充分践行绿色低碳发展理念，围绕加快实现“碳达峰”“碳中和”目标要求，超前谋划碳转化应用技术，在经过充分调研论证后，2021年，我们学习海螺水泥与南开大学、芜湖市政府开展全方位对接，携手推动政企研学用一体化发展模式，共建南开大学（芜湖）碳中和研究机构，即“二氧化碳资源化综合利用”联合实验室，该项目选址在白马山水泥厂，主要是将水泥窑尾捕集的二氧化碳经纯化后通入电解槽，在使用绿电和电催化剂等条件下，将二氧化碳还原转化，制备合成气作为可燃气体，以实现二氧化碳的减排及资源化利用。希望在未来积极地参与其中，把这项新技术引进到未来的生产发展中来。

雇佣与劳工常规

5.1 雇佣

坚持平等雇佣

2022 年社会责任报告

我们坚持平等雇佣原则，禁止就业歧视，构建了多元化的员工队伍，尊重并公平对待不同国籍、性别、年龄、学历、民族、宗教信仰和文化背景的员工，努力打造具有多样性和包容性的职业环境。截至 2021 年末，集团在职员工总数 240 人，全体在职员工均为全职员工，无兼职员工，其中女性员工占比 10%，少数民族员工占比 9%；中层及高层管理人员中女性成员占比 6%，少数民族成员占比 4%。2022 年，本集团新进员工 50 人，离职 15 人，员工流失率 0.15%，中高层团队和员工队伍继续保持相对稳定。

优化薪酬机制

集团充分认识到薪酬管理是企业管理的重要内容，建立合理的薪酬管理体系，是企业经营和发展的需要，是应对外部竞争和内部激励的有效手段。近年来，集团持续优化薪酬考核机制，健全与劳动力市场基本适应、与企业经济效益和劳动生产率挂钩的工资决定和正常增长激励，建立了更为科学合理的绩效分配制度，构建了富有竞争力的薪酬体系，真正体现员工的价值和贡献，促进收入分配更合理、更有序，充分调动员工的积极性、主动性、创造性。2022 年，集团第四次党代会指出，要进一步优化内部分配结构，重点增加一线工人的薪酬待遇，争取早日实现员工收入十年倍增计划，让广大员工共享企业改革发展成果，按照这一目标，我们明确了系列举措和实施路径，正全力推进落实。

我们依法为全体员工足额缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险，为员工缴纳企业年金，并建立实行补充医疗保险，进一步完善员工福利体系。

深化民主管理

本集团建立健全以职代会为基本形式的企业民主管理制度，定期召开职工代表大会，集体审议和表决涉及职工切身利益的重要事项和重要规章制度，依法保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。严格执行集体协商和集体合同制度，完善集体协商工作流程，启动要约、协商代表产生、召开协商会议、职代会审议、协商结果报送备案、公示告知各项工作程序规范完备。我们大力推行厂务公开，扎实开展“凝心聚力开好局共商共创促发展”活动，鼓励员工发扬主人翁意识，通过员工座谈会、后勤管理委员会、意见箱等方式广泛征集员工意见建议，畅通员工诉求。

加强人文关怀

我们扎实开展“我为职工群众办实事”实践活动，延伸推进工会系统为职工办好“十件实事”主题活动，开通“为职工群众办实事”建议电子邮箱，推动建立“实事连心”、“码”上办事”、“职工说事”等服务平台，帮助解决员工关心的热点难点问题。结合常态化疫情防控需要，采取线上、线下相结合的方式，围绕庆祝建党 100 周年活动主题，广泛开展形式多样、内容丰富的职工文化活动 700 余次，区域性职工文化交流频繁、精彩纷呈，健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化氛围日益浓厚。

我们健全完善职工后勤服务保障体系，用心打造温馨舒适的生活环境，营造“家”的氛围，公司配备了高标准的职工餐厅，配置了标准化的职工宿舍。坚持每年为全体员工安排健康体检，员工体检及职业健康档案覆盖率达到 100%。深入实施困难职工“送温暖”行动，每年对困难职工家庭进行摸底调查，建立困难职工档案，提供必要的援助，帮助困难职工解决最关心、最直接的问题。抓细抓实常态化疫情防控工作，用心用情关心关爱隔离人员，做实干部与员工家庭结对帮扶机制，有力地稳定了职工坚守岗位的信心和决心。

落实职业健康防护

2022 年社会责任报告

本集团深入贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，始终将员工职业健康防护放在首位，把握职业健康防护重点，深入推进职业健康规范化管理。

本集团充分考虑员工职业健康的防护要求，扎实推进粉尘治理和噪声治理技改项目，持续优化职工现场作业环境和生活环境，降低粉尘和噪音危害，保障员工职业健康。



提升安全教育质量

2021 年，集团进一步加大安全生产与职业健康宣传力度，组织了形式多样的宣传活动，引导全员参与，持续提升员工安全生产和职业健康防护意识。

“安全生产月”活动

- ◎组织集中学习观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》961 场，参与 45813 人次
- ◎开展安全生产大宣讲 50 场，参与 256 人次；开展集中座谈 15 场
- ◎开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动 15 场，参与 220 人次
- ◎开展安全宣传随活动 15 场，参与 245 人次
- ◎开展各类应急演练活动 10 场，参与 245 人次
- ◎典型游警示教育片 10 场，参与 250 人次
- ◎整文化教育培训活动实现各子公司全覆盖



《职业病防治法》宣传周活动

- ◎举研讨会、员通谈会、知识讲座等活动 15 场
- ◎制作主题横幅 79 条，设置公共宣传栏 85 个，印刷宣传材料 87 份
- ◎举办培训讲座 7 场，够员工及姻商等相关单位参与培训
- ◎制作职业健康宣传品 20 种，设置宣传知识宣传栏 84 个



2022 年社会责任报告

安全教育培训是丰富员工安全知识、提高员工安全意识、建设企业安全文化的重要方式。2021 年，本集团统筹 策划各类安全教育培训，编制安全事故典型案例，组织全体员工认真学习，全年员工安全与职业健康培训覆盖率 100%，基层班组长安全管理培训覆盖率 100%，新招聘员工安全教育覆盖率 100%。

员工安全与职业
健康培训覆盖率

基层班组长安全
管理培训覆盖率

新招聘员工安全
教育覆盖率



5.3 发展与培训

为做好人才梯队建设与培养，我们为员工构建了畅通的职业发展通道，根据从事专业类别，分技术岗位和管理岗位两个晋升通道，按照“岗前培训、岗位实践、专业技术岗位锻炼培养、主管工段长岗位锻炼培养、中层管理人员（或工程师）岗位任职锻炼、纳入百名干部培养工程”六个培养阶段开展。为培养和打造适应集团新一轮改革发展需要的高素质专业化人才队伍，本集团鼓励员工在职学习，制定下发了《关于鼓励员工学习教育的指导意见》，面向集团全体在册在岗职工实施“职业资格费用报销及奖励政策”、“专业技术资格费用报销政策”以及“人才引荐奖励政策”等 3 项人才培育发展政策，这些政策的出台紧紧围绕集团战略目标，紧扣根据转型发展对人才素质的需求，把支持和赋能集团发展作为人才队伍建

设的出发点和落脚点，在全集团广大职工群众中引起了热烈反响。

在人才选拔方面，坚持“公开、公正、公平”的选人用人机制，对于子公司中层助理岗位实行公开选聘，程序公开透明；对于中层副职及以上岗位，严格按照干部选拔任用条例，通过动议、民主推荐、考察等程序，公示无异议后正式聘用；对于一般管理人员和技术人员采用360度测评、笔试、述职考评等方式，由各子公司人事部门组织综合考评合格后予以聘用。通过公平、公开竞争，给予每名员工平等的晋升机会，激发团队活力和工作热情”

健全培训体系

我们建立了全方位的员工培训体系，分为“总部、区域、子公司”三级培训管理，并为员工制定了分类别、多层次、多渠道的培训计划，全面提高员工的工作技能、管理能力和职业素养。

高级管理人员和后备干部培训由集团总部负责，聚焦集团创新引领、数字赋能、绿色发展战略需求，通过借助国内高校培训资源、与国内优秀企业交流学习及“海螺大讲堂”高端系列讲座等方式，传授先进的管理理念，开阔高级管理人员管理思路，提升领导力和决策能力；中层管理人员培训主要由各区域负责，集团总部专业部室也定期组织开展专业知识和管理能力学习、邀请外部专家、内部研讨交流等多种形式的培训，提升中层管理人员的管理能力和职业素养；普通员工培训主要由各子公司负责，注重在员工的职业能力培养中将理论知识联系实际工作，通过师徒班组之间的“教帮带”，将培训贯穿到员工的日常工作中。

在培训方式上，我们为不同群体选择岗前培训、在岗培训、（半）脱产培训三种培训方式。



岗前培训

新进和转岗人员必须接受岗前培训，对照岗位上岗标准，经评估考核合格者方可上岗。



在岗培训

为员工提供丰富的培训资源用以提升专业技能和职业素养，员工平均每周培训时长超过4个小时。



（半）脱产培训

根据工作技术管理人员和特殊技能人员职业需求，提供（半）脱产培训。

2022年，在疫情期间我们进一步创新培训方式方法，采用“线上+线下”的方式开展专业培训，累计开展的培训总时长为5万小时，参与员工超过200人，平均每位员工每年培训超过60小时。

5.4 劳工准则

维护员工权益本集团及下属各子公司均严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，并遵守国际人权公约和劳工标准，尊重员工就业自由，坚决杜绝强制劳动。同时，集团严格遵守国家《未成年人保护法》，以及海外项目所属国等有关法律法规，明确禁止雇佣童工，设有严格的招聘审查机制，确保不

会发生雇佣童工事件。

在招聘方面，各子公司具有灵活自主的招聘权利，结合用工需求开展公开社会招聘。

在招聘过程中给予每位应聘者平等的机会，注重保护应聘者隐私，并将招聘情况报送至集团总部备案；集团总部负责对子公司社会招聘情况进行抽查，并定期对子公司招聘程序和用工资料进行核查，确保用工合规。

2021 年，本集团没有发生强制劳动和雇佣童工事件。在用工方面，集团保障全体员工正常休息和休假的权利，以及重视保障女性员工权益，严格执行员工带薪休假制度，并落实国家法定节假日加班工资制度和各类休假制度。

6. 供应商合作

新高新钢球集团将供应商视为重要的合作伙伴，并努力实现长期、稳定、双赢的合作关系，制定了《采购委员会运作制度》《采购专家组运作制度》《采购、供应商管理人员行为准则》等采购管理相关制度。

公司以适时、适地、适价、适质为采购原则，利用 IT、网络资源开展全球性采购活动，不局限于地域与空间。同时，公司秉持 10 大采购方针选择合作供应商，致力打造可持续供应链。新供应商准入新高新集团为确保新选择的供应商符合公司业务发展的需求，对供应商资格认证和选择过程都按照采购专家组工作模式进行严格把控。公司制定了一套完整的《供应商认证和选择流程》，用规范化、程序化的工作模式来确保新供应商认证的过程符合公司的采购方针、政策和管理体系的要求。

公司采购类型分为生产性采购和非生产性采购两种。同时，在采购过程中也有四个不同层级和角色的成员在整套采购流程中承担不同的责任与工作内容，即采购部长、总经理或者总监。在每一阶段的工作中，新高新集团都制定了严格规范的流程与工作模板，《潜在供应商比较分析表》《采购询价比较审批表》等，为公司的高效采购、合规采购保驾护航。

供应商行为准则

新高新集团可持续采购简介：

新高新钢球集团致力于为其所有利益相关者创造价值。可持续发展原则是我们经营战略不可或缺的部分，该原则包括价值创造、可持续性的环境效益以及企业社会责任。

我们可持续发展的途径包括如何与供应商进行合作。

新高新钢球集团的可持续采购是基于联合国全球契约的标准。

我们将可持续发展融入我们的采购战略、日常运作及与供应商的关系中去。对于健康&安全、社会责任以及供应链环境中的风险，我们公司都必须识别、预防和管理。

我们对供应商的承诺

新高新钢球集团寻求与那些致力于可持续发展的供应商建立长期关系。我们的目标是与供应商建立伙伴关系，为本集团和我们的客户提供有价值的采购，并展示负责任的供应链管理。

1、商业行为：当执行采购职责时，新高新钢球集团的所有员工都会与供应商分享我们公司在法律、伦理和道德上的高标准承诺。涉及到采购活动中的礼节、利益冲突、腐败、竞争法和机密信息等领域，我们内部设置了一套相应的行为准则。新高新钢球集团鼓励员工不断地思考和讨论道德行为问题。

2、类别化管理和供应商关系管理：新高新钢球集团已建立一套方法来进行类别化管理，指导与供应商的关系。根据我们的政策和价值观，这些准则确保了一个公平、竞争和透明的谈判过程。

我们对供应商的期望

新高新钢球集团致力于达到社会、环境和健康&安全的高标准，我们希望我们的供应商也能做到：供应商必须遵守当地和国家的法律法规。此外，我们希望供应商遵循以下标准。

1、健康与安全：供应商应为其员工及承包商提供一个安全健康的工作场所。供应商必须遵守当地和国家在职业健康与安全方面的法律法规，并持有当地和国家机构授予的执照、许可证和权限。供应商必须有健康与安全方面的政策和/或程序的书面说明，并有合适的安全设施及设备。在健康与安全上被认定为中度到高度风险的供应商应采取行动，并提供持续的改进措施以达到一个被认可的健康与安全管理体系。若在新高新钢球集团的场所，供应商须完全遵守新高新钢球集团的政策与方针。

2、安保：供应商应确保其所有必要的安全措施安排到位，以保护在他们的场所工作的员工与承包商以及他们的财产，尤其是在冲突地区。特别是，供应商应准备有一个可操作的危机管理政策，能够及时有效的应对突发事件。

3、工作条件：供应商应提供公平和体面的工作条件。员工工资不得低于国家法律规定的地方产业工资或最低工资标准，两者哪个更高是以国家法律标准中的社会保障计划为准。若一个国家没有实行法律最低工资标准，那么，公平和体面的工作条件意味着供应商应在考虑国家的工资水平、生活成本、社会保障福利和相应生活水平的情况下，支付工人工资。

4、结社自由与非报复：供应商不得干涉工人的结社自由。若员工代表行使员工权利、提交申诉、参加工会活动或举报涉嫌违法行为，雇主不得采取歧视或终止合同的行为来进行报复。

5、强迫劳工：供应商不得以惩罚来、威胁员工进行非自愿的工作，包括强迫加班、贩卖人口、债务奴役、监狱里的强制劳动、奴隶或奴役。供应商不得扣留外地工人的身份证件。

6、童工：供应商不得雇用仍在强制教育年龄的儿童。小于 18 岁或低于法定年龄的儿童不得雇用。

7、不歧视：与雇佣相关的决定应基于相应的客观标准。供应商不应以以下原因对员工区别对待，这些原因包括但不限于：年龄，残疾、性别，性倾向、政治或其他意见，种族或社会出身或宗教。与雇佣相关的决定包括，但不限于：招聘，晋升，下岗和再分配的工人，培训和技能的发展，健康和安全的政策，如工作时间和报酬。

8、环境规范的遵守：供应商应尊重和遵守所有级别（地方、国家和国际）的环境法规要求。他们从事的所有活动，都要求有环境许可和执照，并为如何预防环境挑战提供支持。

9、环境影响的管理：供应商应心怀敬意的对环境的影响进行系统地管理，但不限于：能源，水，废物，化学品，空气污染和生物多样性，并设定目标以减少这种影响。对环境具有高度影响的供应商应采取行动并证明对公认的环境管理体系进行了持续改进

反贪腐

为扎实推进公司的反贿赂和反舞弊的工作，加强企业内控机制，做到诚实守信，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，保隆科技结合实际情况，制定《反贿赂舞弊管理制度》《廉洁自律承诺书》《举报实施细则》，强化制度监督，推进制度反腐，加强对易发多发腐败的重点环节、敏感部位岗位人员的监督、管理力度，严格遵循公平竞争规则，引导公司管理人员及相关利益团体依法办事，诚实守信，自觉抵制见利忘义、损公肥私、不讲信用、欺骗欺诈等消极腐败现象，树立企业责任良好形象。公司设立反贿赂舞弊工作举报箱，并公布举报电话，鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为。公司保障检举的受理、调查等各个环节严格保密，检举人及检举材料不被暴露。对举报人员，经查证举报属实后，公司根据挽回损失金额给予最低不少于 1000 元的奖励。公司通过讲廉课、道德讲堂、“善小”道德实践、年度述廉、警示教育等活动以及遵德守礼牌等环境建设，推进公司道德行为建设。

健全内部监督体系

本集团持续巩固深化政治监督、专责监督、职能监督、专业监督、民主监督“五位一体”的“大监督”工作体系，围绕“三重一大”决策事项、内控制度执行以及物资采购、产品销售、工程（项目）建设、招标投标、到货验收等企业生产经营管理重点领域和关键环节做到精准聚焦。建立“大监督”月度信息交流机制，搭建 20 个监督主体协商处置平台，推动形成监督合力，全年召开 4 次“大监督”联席会议、专题会议，督促各直属公司成立内部监督委员会，健全完善上下联动、左右贯通的监督运行体系。高度重视防范化解境外企业“四大风险”，通过年度党风廉政建设和反腐败工作会议、“大监督”工作机制等研究部署境外企业廉洁风险防控工作任务。抓实日常监督，围绕资金、安全和廉政等开展常态化监督检查，廉洁风险防控工作取得实实在在成效。

注重审计监督

本集团设有外聘审计部，负责日常内部风险监督和管理，依据国家政策法规和本集团管理制度，每年定期对采购、销售、工程、资金等重点领域和关键环节精准开展审计，实现合规运营与稳健发展并行，有力保障国有资产安全完整，杜绝各类舞弊行为。

本集团不断构建完善在党委、董事会直接领导下的内部审计领导体制。集团成立党委审

计委员会，负责审计领域重大工作的整体设计与统筹协调。内部审计工作在集团党委、董事会的领导下，在大监督体系中发挥着重要作用。集团持之以恒抓好审计体系建设，打造高素质审计领导体制。集团成立党委审计委员会，负责审计领域重大工作的整体设计与统筹协调。内部审计工作在集团党委、董事会的领导下，在大监督体系中发挥着重要作用。集团持之以恒抓好审计体系建设，打造高素质审计队伍，不断完善集团统一管控的内部审计管理体制；不断加强审计项目和审计组织方式“两统筹”，年度审计工作计划经集团党委会、董事会审议后执行，确保实现对所属子公司5年至少轮审1次的管理要求，实现审计全覆盖。以风险为导向，对重大工程投资、收购兼并、关联交易等关键领域和重点环节适时开展专项审计，确保国资监管重点监督无死角。集团高度重视经济责任审计问题的整改工作，年度内多次召开党委会等专题会议，研讨、部署审计问题整改等后续工作，对客观存在的问题，做到立审立改、即审即改，切实发挥了经济责任审计对集团提质增效作用。2022年，本集团未发生重大贪腐、贿赂、不正当竞争等事件。

社会公益，社区共融

集团公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，使员工的个人价值观和企业的价值观得到统一，塑造了以追求品质为核心的企业文化。公司与职工的劳动合同签订率达到了100%，为职工办理了社会养老保险、医疗保险、工伤保险等险种，定期组织职工进行体检，保障了职工的合法权益。

困难员工及家庭积极主动援助，在宁国市2019年6.30洪水灾害后，集团公司党支部、工会及全体职工自发捐款20余万元，帮助其职工杨海度过难关。

一个企业的作风是企业文化的显性表现。“上行下效之谓风，众心安定之谓俗”。建设职工宿舍，职工之家，积极为员工塑造一个安居乐业的良好氛围；公司投入大量财力、物力、人力，不断改善员工食宿条件，饭菜多样化；积极组织员工参加年度文艺演出、比赛等，使企业形成了团结奋进，共创辉煌的良好局面。实施严明的奖惩制度，把广大职工的经济收入切实保证；为切实维护广大职工的人身安全，强化劳动安全意识和安全检查，加强安全教育和安全培训，增强职工的职业安全意识、自我保护意识、遵章守纪意识；逐步提升职工福利待遇，先把提高从业人员岗位工作能力和生产技能作为重点，采取“请进来”、送外培训等不同形式对管理人员进行培训，提高了员工整体素质，提高了劳动生产率，促进了企业迅猛发展；组织开展“提高思想道德素质、提高科学文化素质、提高身体健康素质”为主题的一系列文体活动，力求运用多形式的文体活动来陶冶、塑造、凝聚职工。

热衷投身社会公益事业，发挥企业社会责任

集团公司每年六一儿童节都拿出相应的物资，对附近学校资助教育事业；对家庭经济条件困难的大学生进行资助，让整个社会感受到企业发展带来的种种惠利。

在宁国市2019年6.30洪水灾害后，集团公司党支部、工会及全体职工自发向各灾区捐款10余万元，河沥办事处捐助救灾物资2万余元，市宁墩镇捐款2万元以及该镇南阳村1万元、霞西镇捐款1万5千元及该镇府祝村5千元，南极乡1万元等等。新冠疫情初期，向宁国市捐献口罩1万余只，企业展示出了集体的社会公益温暖和社会责任感。

9. 关键绩效补充（2020, 2021, 2022 年）

1. 经济绩效

| | 单位 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----|----|----------|-----------|-------------|
| 总营收 | 万元 | 8,362.00 | 14,100.00 | 20,425.6752 |

2. 社会绩效

| | 单位 | 2020 | 2021 |
|---------|--------|------|------|
| 员工总数 | 人 | 210 | 240 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 |
| 培训总次数 | 34 次 | | |
| 培训总时长 | 144 小时 | | |
| 培训人次 | 人次 | 210 | 240 |

3. 环境绩效（间接温室气体排放）

公司消耗能源主要为外购电力，温室气体排放主要为购买并使用电量所产生的间接排放，2021 年度外购电力总消耗 965470 kWh.

| 温室气体排放 | 主要排放源 | 温室气体种类 | 单位 | 2021 | 2022 |
|-----------|-------|--------|----|---------|------|
| 间接温室气体排放量 | 购买电量 | 二氧化碳 | 吨 | 5609.42 | 5595 |

说明：（1）能源间接排放指因外购的电力等所致的温室气体排放；（2）间接排放依据《2021 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》、《企业温室气体排放方法与报告指南 设施》核算。